

**DA QUEST'ANNO  
VA DI MODA  
IL GIALLO**

**DISTINGUITI,  
DONA IL  
PLASMA**

**AVIS**



**CAMPAGNA “#GIALLOPLASMA”  
MANUALE D’USO**

**2019/2020**

**AVIS NAZIONALE**

# PENSARE IN GIALLO

OVVERO COME USARE BENE LA CAMPAGNA DIVERTENDOSI



# Premessa

La campagna **“Da quest’anno va di moda il giallo”** si presta ad essere usata dalle sedi Avis sul territorio nazionale proprio perché giocata su un colore, e quindi adattabile a tanti progetti.

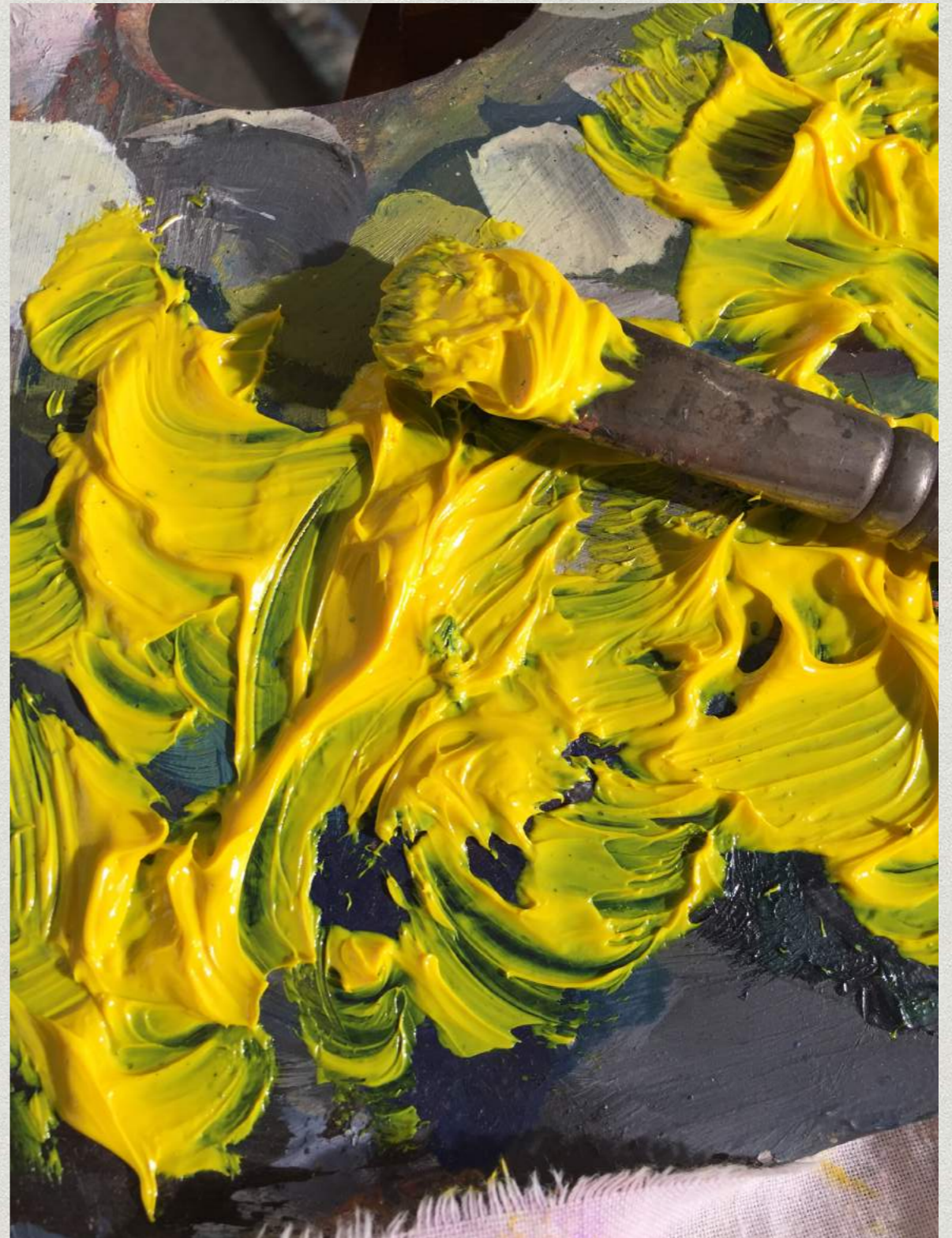
La proposta di Avis Nazionale è quella, attraverso questo manuale, di dare dei **“suggerimenti d’uso”** attraverso i quali sia possibile avere il più possibile eventi simili in città diverse, in modo da:

1. Ottimizzare il costo di eventuali acquisti di gadget/materiali/etc attraverso ordini cumulativi alla società Emoservizi;
2. Dare una uniformità “visiva” a tutti gli eventi, facendo percepire che Avis è una grande realtà nazionale capace di lavorare all’unisono (con un solo suono)
3. Raccogliere materiale fotografico/schede di partecipanti di tutti gli eventi
4. Usare la metodologia **“Obiettivo-Progetto-Misurazione del risultato”**
5. Verificare dopo 6 mesi se sia avvenuto un reale aumento delle donazioni di plasma

Si tratta ovviamente di suggerimenti, che possono essere interpretati e fatti propri da ciascuno, tenendo sempre presente che gli obiettivi da porsi per essere validi devono essere misurabili.

# Il colore giallo

- \* Rappresenta la luce, l'intelligenza, la bontà e la positività.
- \* Esprime la ricerca del nuovo, del cambiamento e della liberazione dagli schemi.
- \* Chi lo indossa è estroverso e sente il desiderio di esprimersi nel sociale.



# I “perché” della campagna

- \* Le indicazioni del Centro Nazionale Sangue dicono che è necessario arrivare all’autosufficienza
- \* Le donatrici possono essere fidelizzate più facilmente se riescono ad intervallare le donazioni di sangue con donazioni di plasma
- \* Visivamente è molto efficace ed innovativa



# SPORT

USARE LA PASSIONE  
PER LO SPORT PER  
PROMUOVERE LA  
CAMPAGNA PLASMA



# Sport in Giallo

Moltissime Avis organizzano ogni anno **gare sportive di ogni tipo**, dalle corse campestri alle gare di nuoto, dalle passeggiate non competitive ai tornei di calcetto; ci sono Avis che hanno squadre di tantissime discipline sportive, anche non amatoriali.

Chi partecipa a queste manifestazioni ha in genere **una grossa visibilità a livello locale**: un messaggio lanciato dal campo di gara prima di una competizione ha una grossa forza mediatica, specialmente se sono presenti dei giornalisti.

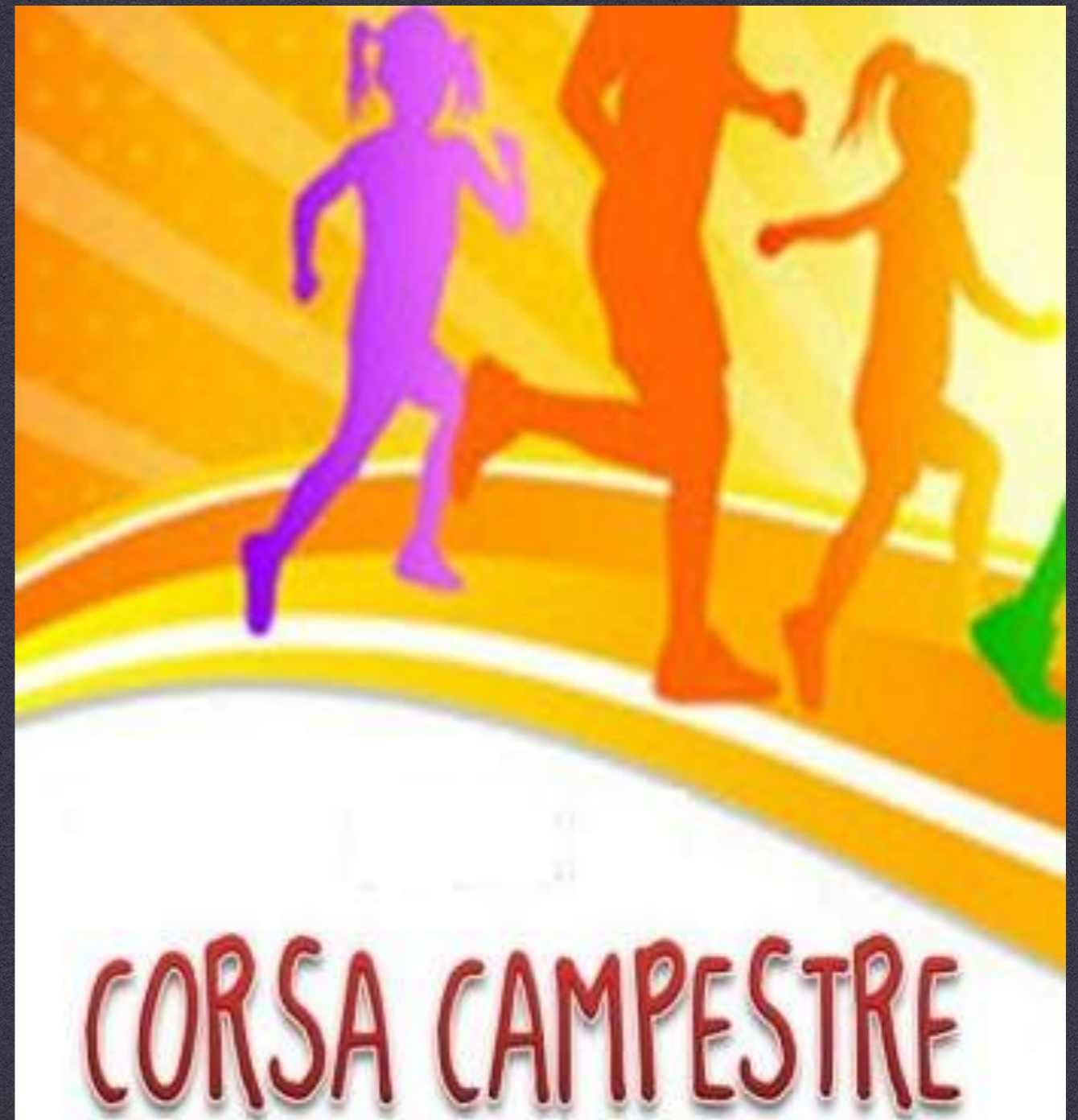
**Esempio:** entrare in campo per il riscaldamento con delle pettorine o canottiere o magliette gialle, fare il saluto al pubblico sventolando un fazzoletto giallo, distribuire al pubblico palloncini gialli (quelli di Emoservizi che sono BIODEGRADABILI) insieme all'opuscolo sulla donazione.

Un suggerimento è quello di pensare sì agli atleti ed alle loro necessità, ma anche ai **familiari ed amici che seguono la manifestazione a bordo campo**. Chi ha dei tempi di attesa da trascorrere è più disposto ad ascoltare ed a leggere, specialmente se si aiuta ad intrattenere i bambini.

Quelli che seguono sono alcuni esempi e suggerimenti.

# CORSA CAMPESTRE DI PRIMAVERA

SCHEDA 1





**Obiettivo:** Essere visibili come Avis/come campagna plasma - incuriosire e, a lungo termine, aumentare il numero delle donazioni di plasma

**Progetto: CORSA CAMPESTRE DI PRIMAVERA "Come fiori nei campi"**

Gara non competitiva di corsa/passeggiata.

L'organizzazione fornisce magliette gialle a tutti i partecipanti (con borsa in TNT, opuscolo e spilletta) a fronte del costo dell'iscrizione.

Vengono allestiti banchetti informativi/spazi di attesa per il pubblico all'arrivo con sedie e tavolini, in modo che i volontari abbiano modo di parlare con le persone e di rispondere alle domande. Importante avere degli spazi dedicati ai bambini.

Lo scopo è quello di **acquisire quanti più contatti (mail) possibile** per inviare foto dell'evento ringraziando per la partecipazione ed invitando le persone ad iscriversi alla pagina Facebook della sede Avis.

Se si fanno foto, ricordarsi di far firmare le liberatorie, altrimenti non è possibile pubblicarle. Meglio non fotografare i bambini.

**Risultato atteso:** Oscillazioni in positivo nelle donazioni di plasma nelle settimane successive; contatti di nuovi donatori per interesse nella donazione.

# GIORNATA GIALLA PADRI FIGLI

(COSÌ LE MAMME  
VANNO A DONARE)

SCHEDA 2



## **Giornata gialla padri figli** (così le mamme vanno a donare)

**Obiettivo:** Target femminile. Titolo **"Una giornata per te"**

**Progetto:** Regalare spazio e tempo alle donne che non ne hanno per la donazione di plasma/sangue

Organizzare una giornata all'aperto perché i padri possano giocare con i figli (bandierina, corsa nei sacchi, tiro alla fune, giochi di vario tipo)

Premiare tutti i partecipanti con gadget Avis giallo plasma e coccarda di partecipazione (ovviamente gialla)

Trovare uno spazio all'aperto dove sia possibile organizzare (magari in collaborazione con altre associazioni del territorio) un'area Pic Nic con materiali biodegradabili di Emoservizi

**Risultato:** Misurare aumento contatti web e fb e aumento donazioni

# ANTICHI GIOCHI PER LE STRADE

SCHEDA 3



**Obiettivo:** Promuovere stili di vita corretti/sensibilizzare sulla donazione di plasma

**Progetto:** "Strega comanda colore....Giallo!"

Progetto da sviluppare in collaborazione con altre associazioni del territorio che lavorano sulla prevenzione.

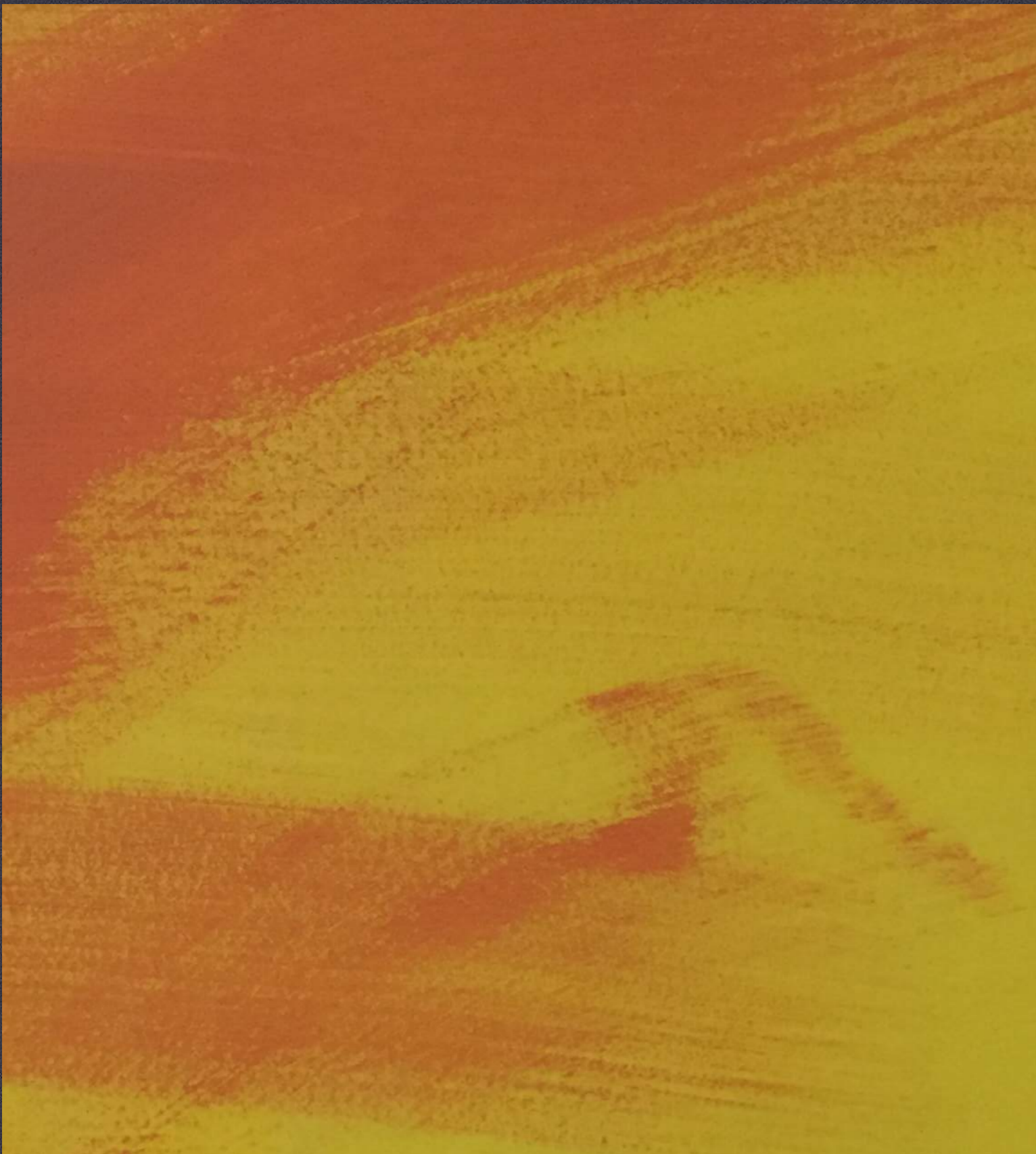
Riappropriarsi delle vie del paese creando angoli per gioco dei bambini, con tanti giochi diversi tutti realizzati in giallo (Bandierina, salto con la corda, etc etc)

Creare una caccia al tesoro per i bambini più grandi (8-12 anni)

Allestire punti informativi (anche cartelloni) sul percorso dei giochi in modo che gli adulti possano leggere quando i bimbi giocano.

Distribuire alle famiglie inviti alla donazione

**Risultato:** Coinvolgimento delle famiglie con figli e della comunità



**ARTE**

INFINITE POSSIBILITÀ DI SFUMATURE DI GIALLO

# CONCORSO #YELLOWPOP

SCHEDA 4



## **Concorso #YellowPop**

**Obiettivo:** Sensibilizzare alla donazione i ragazzi di 18 anni inseriti nel percorso scolastico

**Progetto:** Rivolto alle scuole superiori, in particolare alle classi quinte (che nel programma dovrebbero fare arte moderna e contemporanea)

Coinvolgere i colleghi docenti ed essere inseriti nel Programma Offerta Formativa

Organizzare un concorso di pittura con mostra con tema **#gialloplasma** e particolare riferimento alla pop art e tecniche miste

Premio: Borsa acquisto libri / raccolta delle opere su pagina on line da implementare tutti gli anni con temi diversi.

**Risultato:** Aumento numeri donatori 18/20 anni / acquisizione contatti / acquisizione materiale grafico da usare per promuovere altri eventi



# PLASMIAMOCI

Una foresta di animali gialli  
(per i più piccoli)

**SCHEDA 5**



## **Plasmiamoci: Una foresta di animali gialli (per i più piccoli)**

**Obiettivo:** Arrivare alle famiglie dei più piccoli attraverso la scuola

**Progetto:** Rivolto alle classi della scuola primaria

Coinvolgere i colleghi docenti ed essere inseriti nel Piano Offerta Formativa

Esaltare la creatività dei bambini facendo loro immaginare un mondo buffo abitato tutto di creature gialle e rosse.

Realizzare foto (fatte da un professionista) degli animali e del loro habitat ed usarle per fare un libro con storie di animali che donano il sangue, scritte dai bambini.

Condividere il materiale ad Avis Nazionale per pensare ad una pubblicazione per la scuola

**Risultato:** Fare arrivare i piccoli alla donazione del sangue e del plasma attraverso un gioco ed il racconto di storie: contribuire a diffondere la cultura della donazione

# PASQUA/ NATALE IN GIALLO

SCHEDA 6



## **Corsi per decorazioni di carta per Pasqua e per Natale**

(per signore con merenda in giallo)

**Obiettivo:** Raggiungere un target femminile di donne 40/60 anni potenziali donatrici. Progetto da organizzare insieme a soggetti esterni (parrocchie-circoli-palestre-associazioni etc) organizzando corsi di decorazione per il periodo pasquale/natalizio

**Progetto:** Organizzare un pomeriggio in una sala dove poter usare carta forbici, colla a caldo etc. Trovare una decoratore/decoratrice/vetrinista in grado di insegnare a fare decorazioni con oggetti di recupero. Far realizzare i centrotavola pasquali/natalizi gialli. Fotografarli.

Insieme al materiale fornire alle partecipanti tutte le informazioni sulla donazione di plasma

**Risultato:** Sensibilizzazione di pubblico femminile



# LETTERATURA

LA LETTERATURA GIALLA PASSIONE E MISTERO

# CENE IN GIALLO

SCHEDA 7



## **Cene in giallo**

**Obiettivo:** Coinvolgere famiglie e gruppi di amici, gruppi sportivi e delle palestre, circoli ed associazioni ricreative, gruppi teatrali e librerie, in collaborazione con agriturismi ristoranti paninoteche etc per l'organizzazione di cena con delitto

**Progetto:** In molte parti d'Italia si sta diffondendo, collegando letteratura e cibo, l'organizzazione di "cene con delitto", durante le quali i partecipanti devono diventare detective e trovare il colpevole.

Giocando sul tema "cena in giallo" (quindi con apparecchiature, piatti e segnaposti gialli, ad esempio) si coglie l'occasione per promuovere la donazione di plasma

**Risultato:** contattare un tipo di pubblico estraneo alla donazione e coinvolgerlo attraverso il racconto.

Durante il Forum Nazionale Giovani di Roma è stata organizzata una cena di questo tipo: potete interpellare i vostri gruppi giovani per avere maggiori informazioni.

# CONCORSO PER RACCONTI

SCHEDA 8





Concorso per Racconti Gialli che hanno come tema la donazione di sangue e plasma

**Obiettivo:** Far parlare dell'associazione e della donazione in ambiti diversi dal solito

**Progetto:** Concorso regionale di scrittura creativa: coinvolgere scuole superiori e scuole di scrittura che possano invogliare allievi a scrivere un racconto a tema.

**Risultato:** avere a disposizione dell'associazione materiale da usare per pubblicazioni, fumetti, video etc



**TORTA "GIORNO DI SOLE"**



**TORTA "GIORNO DI SOLE"**



**110 BRAVISSIMI  
PARTECIPANTI**

## **CUCINA**

ITALIA PATRIA DELLA CUCINA E DEL BUON GUSTO: INFINITE POSSIBILITÀ SUL TEMA GIALLO

# CONCORSO DI CUCINA

SCHEDA 9



## Ricette in giallo

La cucina, come si è visto per la proposta presentata a livello nazionale, è sempre un buon argomento per coinvolgere gruppi di persone con una passione comune.

La cosa importante è documentare fotograficamente bene gli eventi organizzati, anche incaricando fotografi di professione: il materiale prodotto potrà servire per campagne future, nuove iniziative, blog, pubblicazioni, libri di ricette.  
Nessun limite alla fantasia.

**Obiettivo:** informare sulla donazione di sangue e plasma un tipo di pubblico casuale e random che normalmente Avis non intercetta. Aumentare la presenza di Avis e della Campagna Plasma sui media tradizionali locali

**Progetto:** La preparazione di piatti che abbiano la prevalenza del colore giallo si presta sia per preparare buffet di presentazione locale della Campagna Plasma, sia per organizzare gare: gare per il piatto più originale, per il dolce più buono, per la pizza più innovativa, per il cioccolatino più gustoso... Nelle città famose per la coltivazione dello zafferano, ad esempio, si possono organizzare competizioni culinarie in collaborazione con i consorzi di produttori; lo stesso dove si coltivano pomodori come i datterini gialli o altre qualità gialle meno conosciute.

**Risultato:** Valutare aumento del numero di richieste informazioni sulla donazione di plasma ed eventuale aumento donazioni.

# PIAZZETTA IN GIALLO

SCHEDA 10



## **Manifestazione già realizzata da Avis Pistoia: grazie per i loro suggerimenti**

**Obiettivo:** promuovere la donazione del plasma

**Periodo:** il momento migliore è da maggio in poi per poter godere di serate non fredde; tardo pomeriggio/dopo cena

### **Per organizzare una serata che abbia effetto il suggerimento è quello di:**

- Individuare una piazza o piazzetta del centro della città e del paese in cui generalmente ci sono tante persone la sera (es. piazza con locali, pub, bar, ristoranti);

- Avis deve coinvolgere i commercianti e i gestori dei locali presenti sulla piazza individuata per renderli partecipi della serata.

Chiedere a questi di allestire a tema i propri locali e dehors. Avis deve quindi mettere a disposizione degli esercizi commerciali palloncini gialli gonfiati ad aria, palloncini gialli gonfiati ad elio, tovagliette alimentari a tema per apparecchiare e tovaglioli gialli. Per il resto, spazio alla fantasia (es. fiore giallo su ogni tavolino ecc. ecc.)

- Distribuire su ogni tavolo dei locali e su ogni bancone materiale informativo e promozionale Avis

- Avis deve addobbare con palloncini, striscioni, bandiere gli spazi pubblici ed deve allestire un punto informativo con materiale promozionale a disposizione. I volontari Avis devono essere presenti sulla piazza per parlare con le persone e trovare nuovi donatori.

Un modo carino per creare "occasioni" con i passanti è quella di usare bollini adesivi da appiccicare addosso. Funziona!

- I volontari Avis devono indossare t-shirt gialle a tema. Possibilmente le t-shirt andrebbero fornite anche ai camerieri dei locali che si affacciano sulla sala.

- Avis, per rendere più allegra la piazza, può coinvolgere una scuola di ballo per organizzare una coreografia da ripetere più volte, e ad intervalli, per tutta la serata. Se è prevista musica da impianto è necessario il pagamento dei diritti SIAE e la presentazione di altre pratiche per occupazione di suolo pubblico. Ciò potrebbe essere evitato senza l'utilizzo di impianti di amplificazione.

Vedi video: [https://www.youtube.com/watch?v=T\\_jdjbtizM](https://www.youtube.com/watch?v=T_jdjbtizM)

# ANGOLO GIALLO

SCHEDA 11



Angolo giallo alle manifestazioni organizzate da Avis

**In ogni manifestazione** organizzata da Avis a qualsiasi livello in questo 2019/2020 **deve essere presente l'Angolo giallo**, ovvero un angolo dove siano presenti:

**1-2 roll-up della campagna**

**Volantini sulla donazione di plasma**

**Gadget in giallo**

**Prossime date delle donazioni della sede organizzatrice.**

Il materiale, prodotto da Emoservizi srl, deve caratterizzare un angolo dello spazio dove si svolga un convegno, un incontro, una cena.

Sarebbe importante che tutti i soci di ogni singola Avis fossero informati dell'esistenza di questa campagna e della possibilità di organizzare eventi "In giallo" nelle loro realtà: circoli, gruppi, feste, altre associazioni.

Per ogni e qualsiasi informazione sui materiali della campagna potete consultare il sito [www.emoservizi.it](http://www.emoservizi.it) o scrivere a [comunicazione@avis.it](mailto:comunicazione@avis.it)





**VARIE**

CI SONO TANTISSIMI AMBITI NEL QUALE POSSIAMO USARE IL COLORE GIALLO

# Moda

## SCHEDA 12

### **Mostra di moda in giallo**

In collaborazione con gli istituti d'arte che hanno al loro interno corsi di modellismo. Collaborazioni con negozi di moda per sfilate di abiti giallo/rossi

**Obiettivo:** Raggiungere un pubblico che non conosce la donazione di sangue e di plasma

**Progetto:** Concorso per l'abito giallo-plasma dell'anno

**Risultato:** Aumentare il numero delle donazioni di plasma ed il numero dei contatti per l'associazione.  
Raccogliere materiale video e fotografico da poter usare per promozioni successive.



# Botanica

## SCHEDA 13

**Composizioni di fiori in giallo:** concorso tra balconi/giardini fioriti cittadini

**Obiettivo:** Diffondere la cultura della donazione/ collaborare con associazioni del belle/della cittadinanza attiva

**Progetto:** Balconi/Vetrine in giallo  
Ci sono città in Italia che vivono dell'industria floro-vivaistica, e meritano dei progetti a parte da approfondire con le associazioni di categoria. Altre città possono promuovere delle azioni di guerriglia gardening, di sistemazione aree verdi dismesse, (con associazioni come Legambiente o WWF) oppure indire un concorso per il balcone di fiori gialli più bello.

**Risultato:** coinvolgere fasce di pubblico di solito non interessato spiegando la donazione di plasma.



# Fotografia

## SCHEDA 14

Concorso autunnale per foto in giallo (inizio 21 settembre fine 21 dicembre)

Durante i mesi autunnali i boschi e le prode si tingono di giallo in tutte le sue sfumature.

Le Avis potranno organizzare un concorso fotografico sulle foto naturalistiche autunnali a tema giallo più belle.

I vincitori saranno segnalati alle Avis Regionali che li invieranno al Nazionale per una selezione: le migliori 30 foto verranno premiate e verrà realizzato un e-book da scaricare gratuitamente dal sito di Avis Nazionale

**Obiettivo:** Collaborare con associazioni che si occupano della tutela del territorio per realizzare un progetto comune.

**Progetto:** Il mio bosco in giallo

**Risultato:** Intercettare nuovi pubblici sensibili al bene comune.



# APPENDICE

SUGGERIMENTI CHE  
CIASCUNO PUÒ USARE AL  
MEGLIO

0

INVENTARNE DI NUOVI



# Il nostro evento in giallo

- \* Avis è una sola grande associazione nazionale che impara da tutte le sue componenti.
- \* Avete realizzato un evento #gialloplasma? Riempite una scheda come quella allegata a questo manuale ed inviatela a [comunicazione@avis.it](mailto:comunicazione@avis.it)
- \* Diffonderemo le buone pratiche e trarremo vantaggio dall'esperienza di tutti.



# Emoservizi = AVIS

- \* Emoservizi Srl è la partecipata di Avis che produce i gadget con il marchio AVIS registrato.
- \* Potete trovare il suo ampio catalogo su [www.emoservizi.it](http://www.emoservizi.it)
- \* Per informazioni rivolgersi a [info@emoservizi.it](mailto:info@emoservizi.it)
- \*





# MATERIALE PER CAMPAGNA PLASMA

[www.emoservizi.it](http://www.emoservizi.it)

tel 02 69 01 69 18

Via Bracciano 10 S. Donato Milanese



# Scheda

- \* Titolo evento:
- \* Avis .....
- \* Data
- \* Obiettivo
- \* Progetto
- \* Risultato
- \* Video o fotografie (max 5)

**GRAZIE DELL'ATTENZIONE**

**Ufficio Comunicazione Avis Nazionale  
Ufficio Comunicazione Emoservizi**