



GLI ITALIANI E LA DONAZIONE DEL PLASMA

Risultati indagine Ipsos

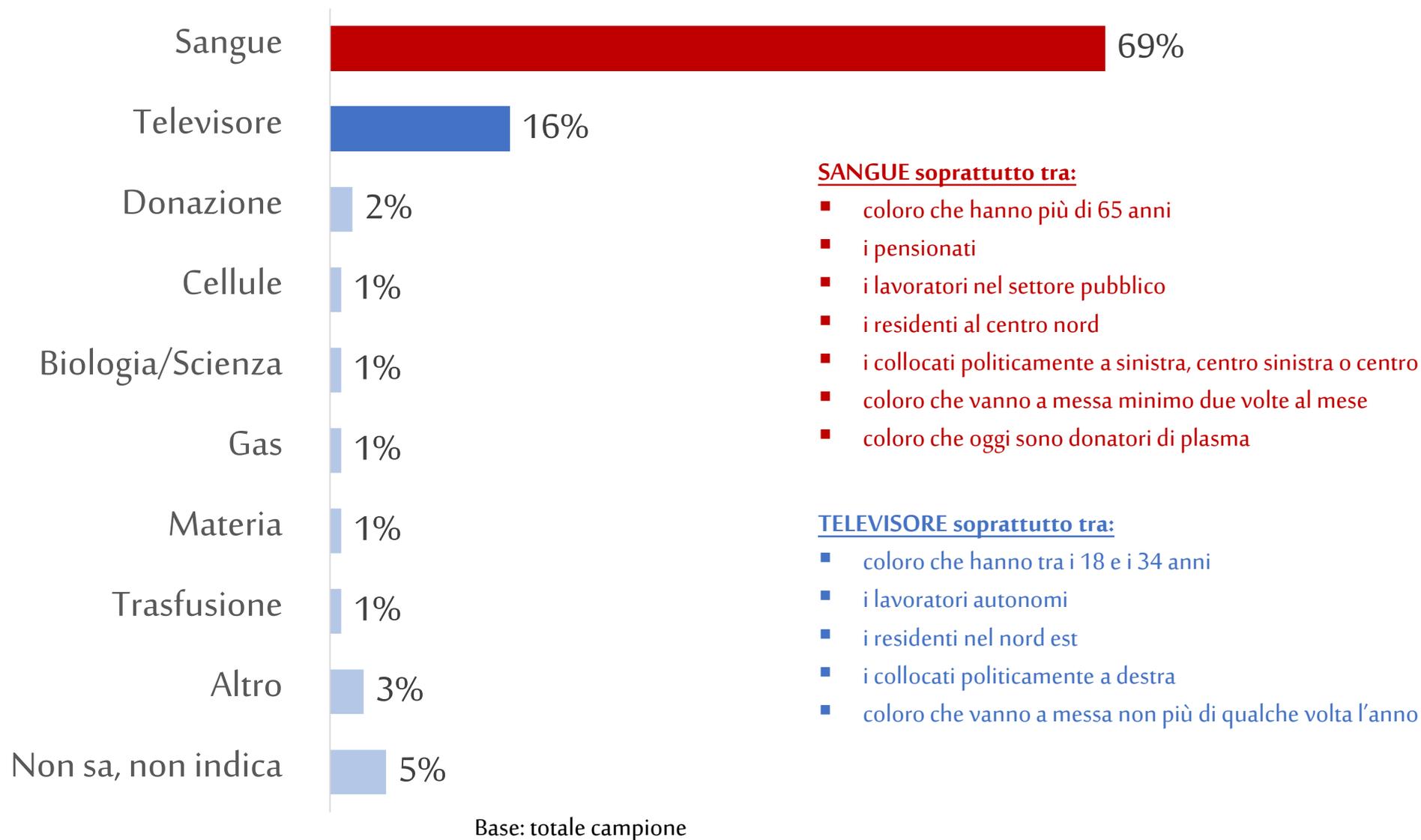
2 novembre 2018

GAME CHANGERS



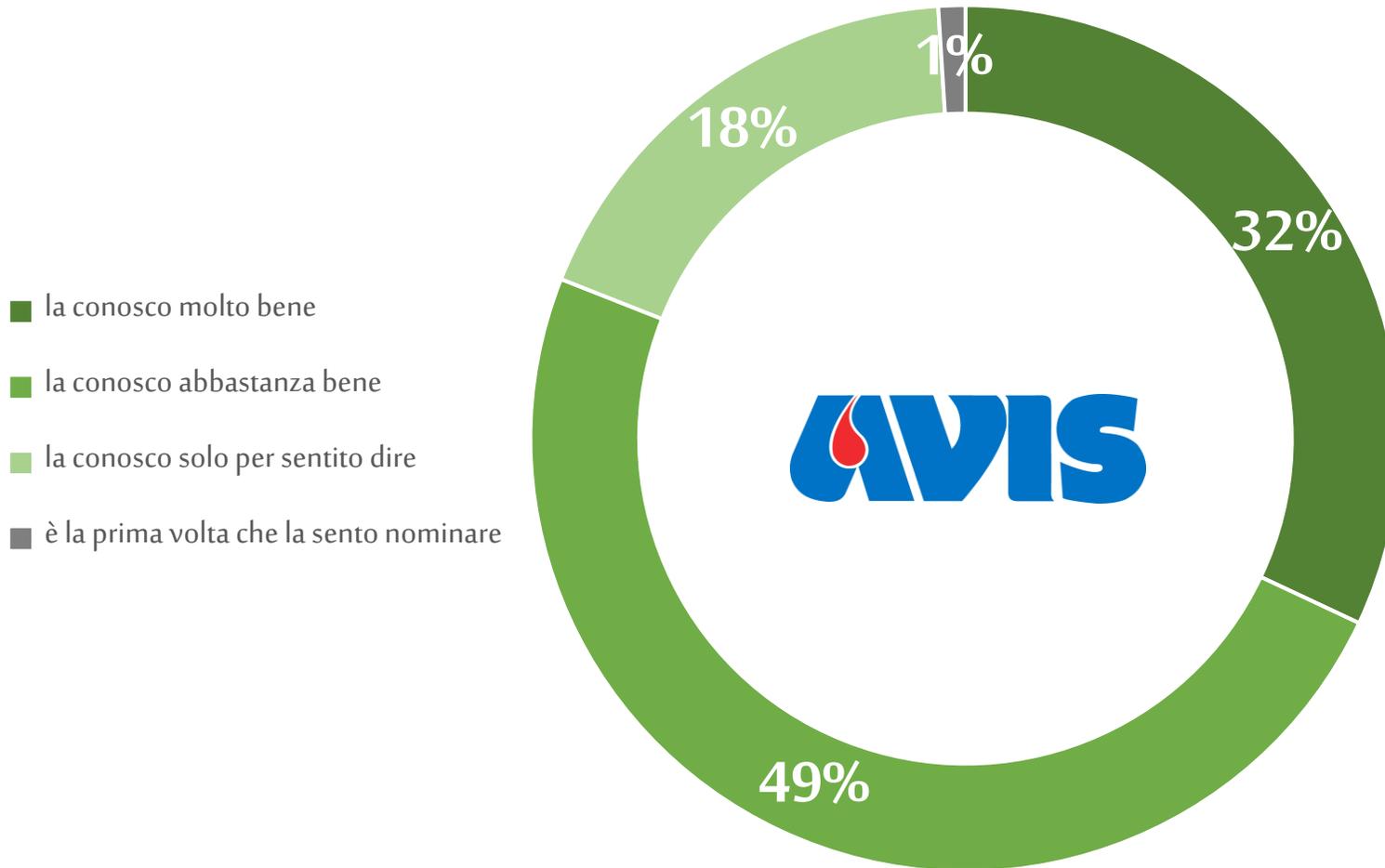
Pensando alla parola PLASMA, la prima cosa che viene in mente agli italiani è il sangue

Q. Pensi alla parola PLASMA, qual è la prima cosa che lei viene in mente? (RISPOSTA SPONTANEA)



AVIS gode di una buona notorietà: circa un italiano su tre dice di conoscerla molto bene. Poco meno di uno su due la conosce abbastanza bene

Q. Lei ha mai sentito parlare di AVIS, Associazione Volontari Italiani del Sangue?



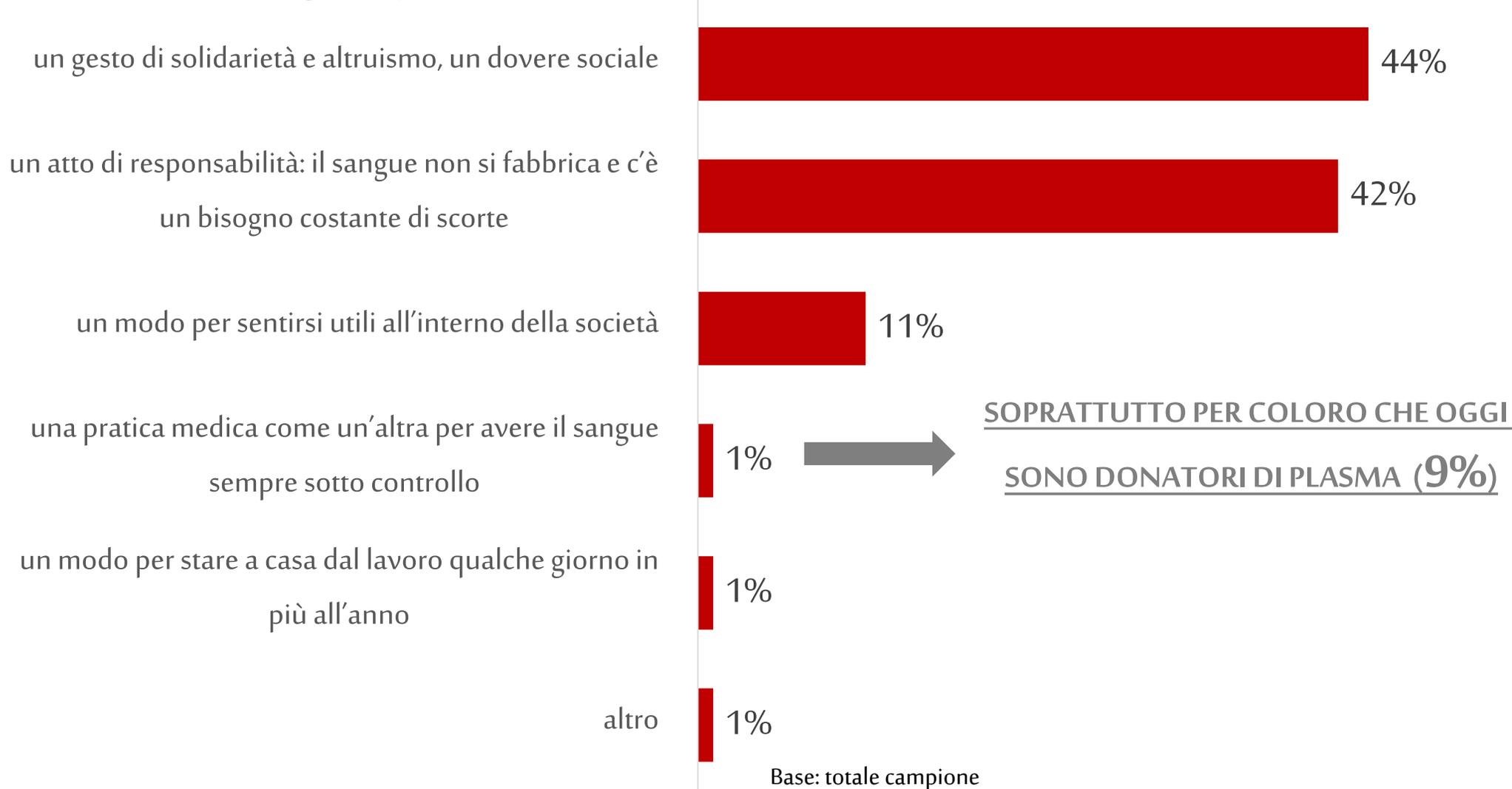
CONOSCIUTA MOLTO BENE soprattutto tra:

- i laureati
- gli imprenditori e i liberi professionisti
- i lavoratori nel settore pubblico
- i residenti al centro nord
- i collocati politicamente a destra e nel centro destra
- coloro che vanno a messa minimo due volte al mese
- coloro che sono oggi o sono stati in passato donatori di sangue

Base: totale campione

Per gli italiani donare il sangue è soprattutto un gesto nobile di solidarietà e un atto di responsabilità. L'utilitarismo più difficile da dichiarare se non tra chi è già donatore.

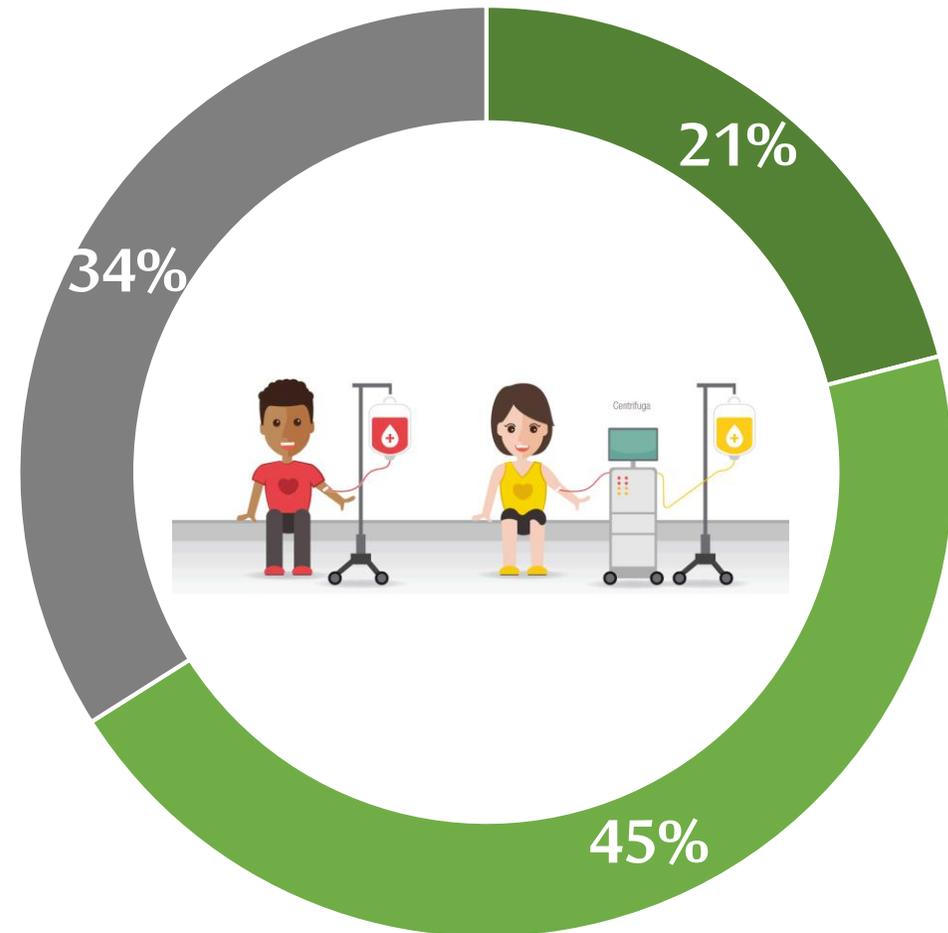
Q. Secondo lei donare il sangue è soprattutto ...



La differenza tra donazione di sangue e donazione di plasma è un dettaglio che gli italiani conoscono poco o per nulla se non quelli che sono o sono stati donatori di sangue e/o di plasma

Q. Parliamo della differenza tra DONAZIONE DI SANGUE e DONAZIONE DI PLASMA. La donazione di sangue ha una durata di circa 10 minuti e prevede il prelievo di sangue intero, con tutte le sue componenti. La donazione di plasma ha una durata di circa 40-50 minuti e si esegue con apparecchiature che prelevano il sangue e ne separano le componenti ematiche tra cui il plasma dagli altri elementi che vengono restituiti al donatore, utilizzando lo stesso accesso venoso. Lei era a conoscenza di questa differenza?

- Conoscono nel dettaglio la differenza tra donazione di sangue e donazione di plasma
- Conoscono solo vagamente la differenza tra le due donazioni
- Non hanno mai sentito parlare dell'argomento

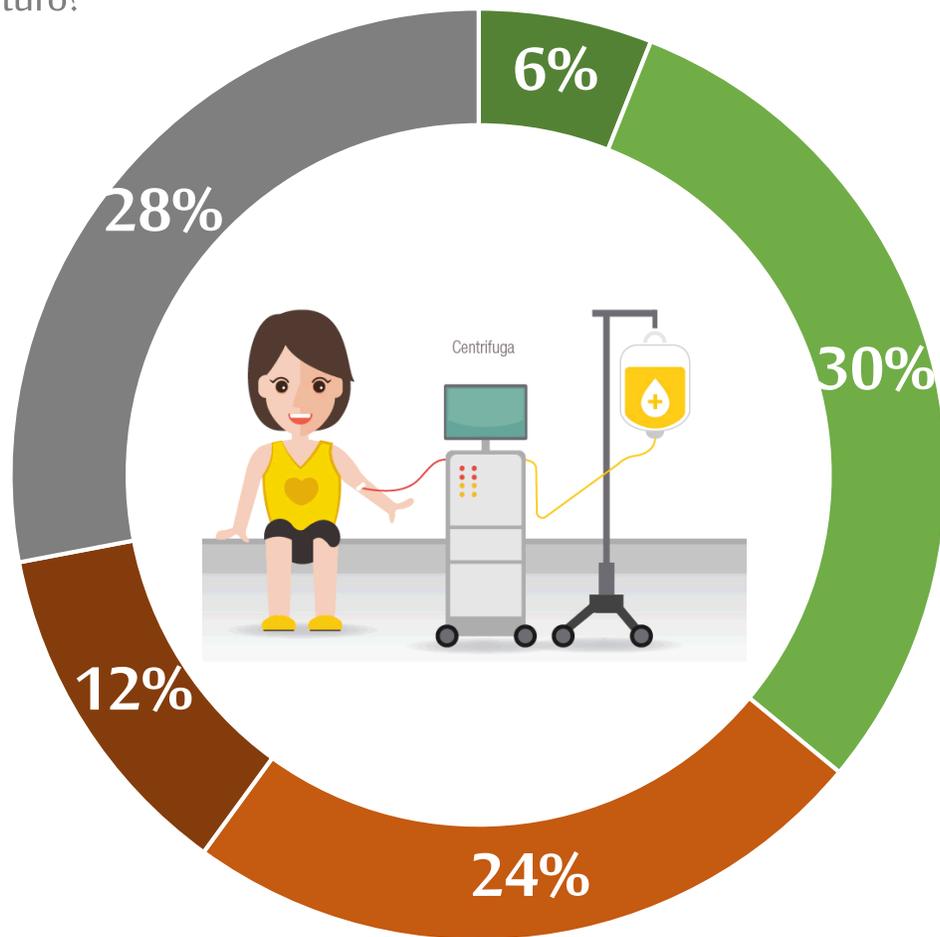


Base: totale campione

Il 36% degli italiani che attualmente non donano plasma e che hanno l'età per esserlo, probabilmente lo faranno in futuro, ma tra loro soprattutto attuali donatori di sangue ed ex donatori di plasma

Q. Pensa che donerà plasma in futuro?

- Sicuramente donerà plasma in futuro
- Probabilmente donerà plasma in futuro
- Probabilmente non donerà plasma in futuro
- Sicuramente non donerà plasma in futuro
- Non so



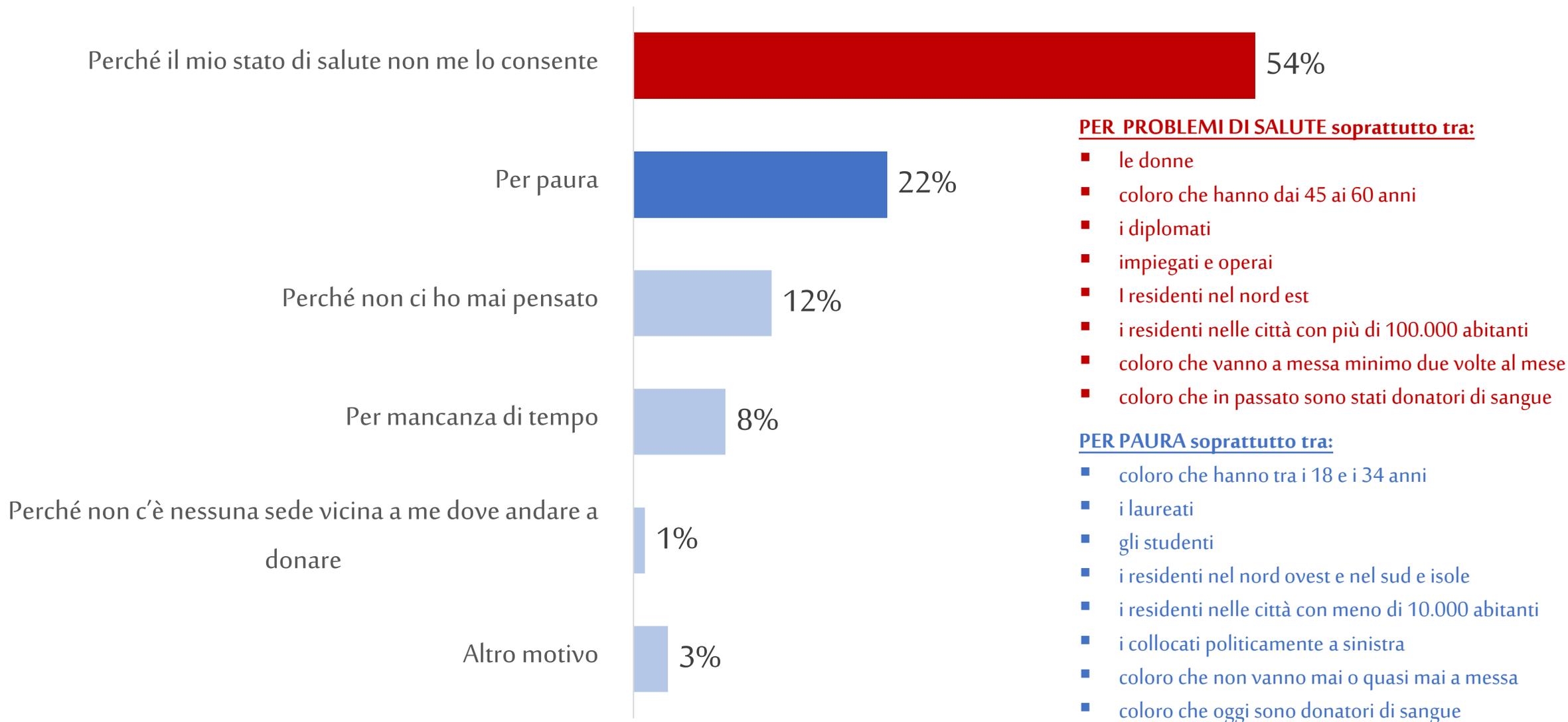
SICURAMENTE O PROBABILMENTE doneranno plasma soprattutto:

- i laureati
- gli occupati e gli studenti
- i lavoratori nel settore privato
- i residenti nel centro sud
- i collocati politicamente a sinistra
- coloro che sono oggi donatori di sangue
- coloro che sono stati in passato donatori di plasma

Base: coloro che oggi non sono donatori di plasma e hanno l'età per poter donare

Problemi di salute e paura i due freni alla donazione del plasma

Q. Qual è il motivo principale per cui non ha intenzione di donare il plasma?

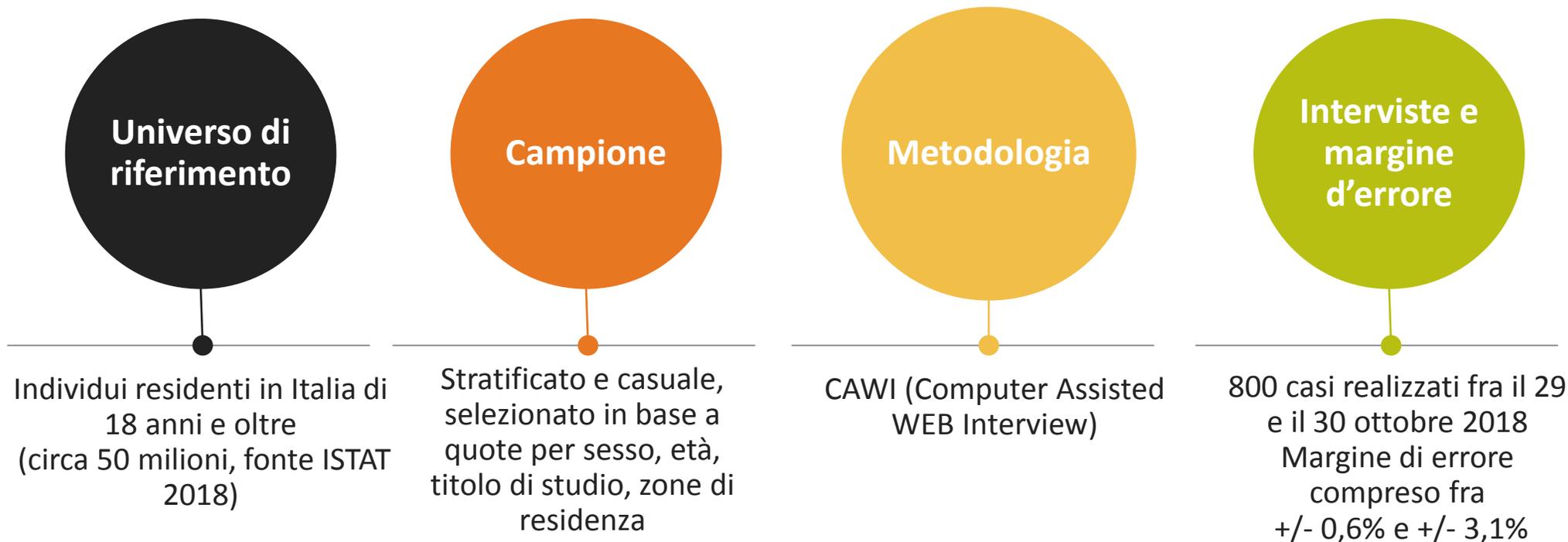


Base: coloro che non hanno intenzione di donare plasma in futuro pur avendo l'età per poterlo fare



METODOLOGIA E CAMPIONE

METODOLOGIA UTILIZZATA



Sondaggio realizzato da Ipsos per Avis presso un campione casuale nazionale rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne secondo genere, età, livello di scolarità, area geografica di residenza, dimensione del comune di residenza. Sono state realizzate 800 interviste (su 3.617 contatti), mediante sistema CAWI tra il 29 e il 30 ottobre 2018. Il documento informativo completo riguardante il sondaggio sarà inviato ai sensi di legge, per la sua pubblicazione, al sito www.agcom.it.

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.